

桃李面包股份有限公司

2022 年度社会责任报告

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告系公司在履行社会责任，争做优秀企业公民方面所做的努力，不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。



二〇二三年三月二十三日

一、关于本报告

(1) 时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

(2) 发布时间：本报告为年度报告

(3) 组织范围：以桃李面包股份有限公司为主体，包括所有下属子公司

(4) 数据说明：本报告所引用的数据，均来自公司公开文件

(5) 可靠性保证：公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任

(6) 联系方式

电话：024-22817166

传真：024-23505619

邮箱：tlir@tolybread.com

联系地址：沈阳市沈河区青年大街 1-1 号沈阳市府恒隆广场办公楼 1 座 40 层

二、公司基本情况

桃李面包股份有限公司（以下简称“公司”）成立于 1997 年，于 2015 年 12 月 22 日在上海证券交易所成功上市。

公司主要经营面包及糕点、月饼，是一家致力于烘焙食品生产、加工、销售的综合性公司。经过多年的耕耘和积累，公司核心产品面包及糕点所使用的桃李品牌已成长为跨区域的全国知名面包品牌。截至目前，公司拥有 37 家全资子公司，已在全国市场建立起 31 万多个零售终端。目前，公司在与永辉、华润万家、沃尔玛、大润发等大型商超之间建立了稳定合作关系的同时，还与区域性知名连锁超市红旗连锁、物美、家家悦连锁、新天地连锁、比优特连锁等建立了良好的合作关系，这为公司加快市场的拓展奠定了良好的基础。

根据我国消费者的特性及市场的需求，公司采用“中央工厂+批发”模式进行生产和销售，截至 2022 年 12 月 31 日，公司已在全国 22 个区域建立了生产基地并投入使用。同时，公司的技术研发人员行业技术经验丰富且队伍稳定，保证了公司产品质量，提高了公司的产品竞争力。

三、公司荣誉

承蒙社会各界厚爱，公司先后荣获“第十一届中国上市公司价值评选主板上市公司价值百强”、“第十二届中国上市公司价值评选中国主板上市公司价值百强前十强”、“第十三届中国上市公司价值评选中国主板上市公司价值百强”、“第14届中国上市公司价值评选主板价值100强”、“2018年度沈阳市民营企业纳税百强”、“2018年度中国上市公司杰出股东回报奖”、“2019金融界[金智奖]价值评选杰出投资者回报上市公司”、“中国轻工业食品行业五十强企业”、“中国轻工业二百强企业”等荣誉。同时，公司还参与起草了中国焙烤食品糖制品工业协会发布的全谷物焙烤食品《团体标准 T/CABCI002-2018》、中国国家标准化管理委员会和中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局联合发布的《糕点通则 GB/T20977-2007》行业标准及中国国家标准化管理委员会和中华人民共和国国家市场监督管理总局联合发布的《面包质量通则 GB/T20981-2021》行业标准。

四、安全生产与质量控制

公司高度注重产品质量安全，已建立完整的生产质量安全过程监控体系，对各生产过程及关键控制点进行监控，按照 ISO22000 食品安全管理体系要求分别对原材料、生产、仓储、运输等过程进行危害分析，确定关键控制点、关键限值并进行监控和验证，保证食品安全。公司对产品生产的全过程实行严格标准化管理，通过完善的体系制度，将每个生产细节标准化，运用在生产环节中，形成流程规范化。公司作为一家“中央工厂+批发”模式的大型面包烘焙企业，长期以来始终把产品质量管理作为公司的重要工作。公司通过了 ISO9001 质量管理体系及 ISO22000 食品安全管理体系的认证，荣获了“全国糕点月饼质量安全优秀示范企业”、“放心食品品牌”、“消费者满意单位”等荣誉称号，公司已建立并实施了《质量、食品安全管理制度》、《生产、卫生管理制度》等涉及食品安全控制、生产卫生管理等方面的制度，并配有相应的管理人员及设备。公司对各岗位人员进行定期的质量安全意识培训和关键控制技能操作培训，经培训合格的人员方可上岗。公司对生产过程中影响产品质量安全的环节进行分析，制定了关键控制点和关键控制措施，并设置专职的现场品控人员负责生产过程的监督，工艺执行情况的检查以及生产现场卫生的监督，确保产品配方及生产过程符合要求。

公司主要采用自主采购的模式，制定了完善的供应商评价体系来评定和选择

供应商，待确定供应商后，公司统一与供应商谈判确定采购价格、供货周期等主要采购条款并签订采购合同，各子公司采购专员负责具体采购的执行工作。在保证产品质量满足生产需求的前提下，公司对原材料的采购价格主要通过市场询价、比价以及议价的方式确定，以确保公司较低的采购成本。公司采购部门根据销售及生产的需求，制定采购订单，对不同的原材料，每月会进行一次集中采购或分次采购。

公司对采购的面粉、油脂等大宗原材料实行集中定价的方式，并与供应商约定如果市场价格有较大变动，调整价格需要其至少提前一个月双方协商确认，对于糖、鸡蛋、腿肉、奶粉等价格波动较频繁的商品采用随行就市方式。公司不断加强原材料供应商的管理，定期对供应商进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，与重要供应商建立战略合作伙伴关系。公司实时关注时事热点，判断大宗走势并对供应商的重大变化保持敏感，及时做出应对，保证供应安全，在此基础上开展降本工作。与主要供应商形成战略合作，互相联动、帮扶，合作共赢。积极参加各类行业展会（秋糖会、烘焙展、FIC、食品行业分享），了解行业动态，参与交流。

同时公司制定了严格的原材料管理制度及供应商评价体系，建立《合格供方名录》，保证来料的稳定性、安全性。要求供应商签订《食品安全承诺书》，进一步保证产品的安全性。每年对供应商进行评审，评审合格维持合作，不合格终止合作。

五、生态保护

（一）绿色生产

本公司始终贯彻绿色生产理念，应用先进的生产设备，在实现节能减排的前提下同时保证废水、废气、固废、噪音达标排放。同时对垃圾进行归类处理，垃圾房内划分为干垃圾、湿垃圾和可回收垃圾，实现资源的可回收利用。生产区照明分区控制，做到局部区域需要才照明。

（二）节能设计

节约和合理用能是我公司的一项基本政策。采用先进的节能技术与措施能够有效的减少能源消耗量，提高能源利用效率。

（三）排放管理

公司及子公司各项环保设施均正常稳定持续运转，且处理效果良好，排放指标均符合国家及各子公司所属地区的环保相关标准。

六、员工关怀

本公司承诺遵守国家劳工、健康与安全、环境、道德规范及其他社会责任的法律法规，遵守国际公认的相关标准以及其他适用的行业标准和国际公约。根据行业标准制定符合劳工条件、健康与安全、环境安全、道德规范的公司政策、生产工序和工作环境，持续改善工作条件和员工福利。2022 年末，公司员工总数达 11,087 人。

公司秉承“培训是员工最好的福利”理念，持续开展技能提升训练、优化学习培训形式，打造学习型组织。提高员工专业技能与管理能力，通过组织团建，提升员工综合素养及企业文化传播性；通过推广使用 APP 移动学习平台，为员工利用碎片化时间开展移动学习创造条件。同时创造发展平台，在全国布局生产基地，加快推进全国市场建设，不断开拓新市场，持续细分既有业务、组织及岗位等，为员工成长创造平台。

七、投资者关系

公司建立了严格的内控制度，确保了公司财务稳健与公司资产、资金的安全，保证了股东的利益。公司的各项重大经营决策过程中，均充分考虑了股东的合法权益。

公司设置内审部，每年开展严格的内部控制管理和评价，通过内部控制管理，及时发现管理缺陷并进行整改，同时持续完善管理制度，确保公司经营管理时刻合法合规，并聘请会计师事务所参与评价。目前公司已建立了内部控制制度和流程，并得以有效执行，不存在重大缺陷。

公司高度重视投资者关系的维护，不断提升投资者关系管理。公司认真接待机构及个人投资者，帮助他们全面了解公司经营状况等问题。公司通过线上、线下各种沟通渠道，与投资者保持良好的互动。2022 年，公司在上海证券交易所网站上证 e 互动专栏中对日常交流中投资者提出的问题全部进行解答。

八、结语

企业的成长与承担的社会责任是相辅相成、密不可分的，全方位的履行社会

责任，更有助于企业品牌和美誉度的提升，促使企业的健康可持续发展。

公司将继续为社会提供高性价比的产品，以“让更多人爱上面包”为使命，以市场需求为导向，充分抓住国民经济快速发展和消费升级的良好机遇，逐步建立并完善布局合理、高效运营的生产基地，不断扩大销售渠道覆盖的广度与深度，满足国内重点市场的消费需求，提升公司品牌影响力，奠定公司在中国面包行业的龙头地位，推动面包行业有序竞争并带动其良性发展。

桃李面包股份有限公司董事会

2023年3月23日